

2019年2月27日

報道関係各位

東京建物株式会社
株式会社プライムプレイス

「Brillia Tower 西新」住宅・商業一体開発 商業施設名称は「PRALIVA（プラリバ）」に決定 毎日を気軽に上質にする店舗が続々と決定

東京建物株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役 社長執行役員：野村 均）、株式会社プライムプレイス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：乾 武生）は、福岡県福岡市早良区の西新エルモールプラリバ跡地にて開発中の「Brillia Tower 西新」に併設する新商業施設（2019年夏に開業予定）の名称を「PRALIVA（プラリバ）」に決定しましたので、お知らせします。

本商業施設の名称選定にあたっては、12年の長きにわたり地域の皆さまに愛され、2015年7月に惜しまれつつ閉館した「西新エルモールプラリバ」跡地に、新しい価値観・新たな生活拠点を創出するとともに、地域で親しまれた歴史を継承し、未来につなげ、再び地域の皆さまに西新のランドマークとして愛される施設を目指して「PRALIVA（プラリバ）」の名称を採用することとしました。

「PRALIVA（プラリバ）」は「西新エルモールプラリバ」の親しみやすさはそのままに、西新をベースに生活を楽しむすべての皆さまが「わくわく気分」や「安心感」を享受する、毎日立ち寄って楽しめる店舗構成となります。

福岡市営地下鉄「西新」駅直結となる地下2階は、毎日の食を支え、デイリーながら少し贅沢感を味わえる食品スーパーを中心としたフロア、地下1階は総菜・グロッサリー等の食関連を中心としたフロア、地上1～3階は生活関連のフロアとなり、九州初出店を含む個性溢れる約40店舗が集い、立ち寄ることで日々の暮らしを豊かにします。また、本施設の屋上には、人々の交流を育むルーフガーデンを設置し、訪れる人に快適な空間を提供します。

東京建物グループは「PRALIVA（プラリバ）」の開業によって、本施設のみならずエリア周辺の賑わいを創出し、街全体の活性化に貢献してまいります。



(商業棟イメージ)



(商業棟イメージ)

【出店テナントおよび各フロアの特徴（一部）】

フロア	出店店舗（一部）			フロアの特徴
	店名	業種	特徴	
B2F	フードウェイ	スーパーマーケット	フードウェイグループが得意とする安心・安全・新鮮をコンセプトとした生鮮食品や食のスペシャリストが厳選したこだわりの食材をふんだんにご用意。来店されるすべてのお客様にすてきな“食”をお届けします。	毎日の食生活を支える食品を中心に、デイリーなのに少し贅沢感があり、選ぶ楽しさを提供するフロア
	グランディール 九州初出店	パン	「パン屋の激戦区」京都で創業以来30年以上、地元の人々に愛され続けてきたグランディールが九州初出店。素材にこだわり、職人が丹精こめて焼き上げる毎日食べても飽きの来ないパンをご提供します。	
B1F	カルディコーヒーファーム	コーヒー豆・輸入食品	こだわりのオリジナルコーヒー豆30種をはじめ、見ているだけで楽しくなるような世界各国の珍しい食材やお菓子、ワイン、チーズ、スパイスなどが所狭しと並んでいます。	食をテーマに、地域で一番の食のバリエーションと質を提供するフロア
	デリサラ 九州初出店	洋惣菜	デリサラ (delisala)は、店内加工(手造り)にこだわり、毎日 (daily) 買いたくなるような、美味しく価値ある (delicious) 惣菜 (delicatessen)、サラダ (salad) を中心にお客様が笑顔になる商品を提案します。	
1F	プラットインキューブ (仮称) 新業態	雑貨・コスメ	インキューブは、楽しいモノ・コトに出逢えるお店をコンセプトに幅広い品ぞろえが魅力の店舗です。ステーションリー・コスメを集約した今までにない新業態の店舗になります。	自分のこだわりを持った生活者の心をとらえるファッション・雑貨や街の憩いの場となるカフェのフロア
2F	マイジム (My Gym) 九州初出店	キッズフィットネスジム	My Gymは、0～13歳までの全米No.1 評価のフィットネスクラブです。全てのクラスは英語で進行され、運動だけでなく積極性やコミュニケーション力も向上するプログラムが満載です。アートやプログラミング等のクラスも人気です。	暮らしを彩る雑貨や書店・カルチャーが集まり自分らしい生活を楽しくコーディネートできるフロア
3F	ライフスタイル雑貨を中心に、自分や家族の生活の質を高める雑貨が集積するフロア			
4F	憩いの場となる屋上空間。緑化されたテラス、イベントスペース、そしてカフェ等が、地域のコミュニティ空間を提供 ※2021年春より供用開始予定			

【今後のスケジュール】

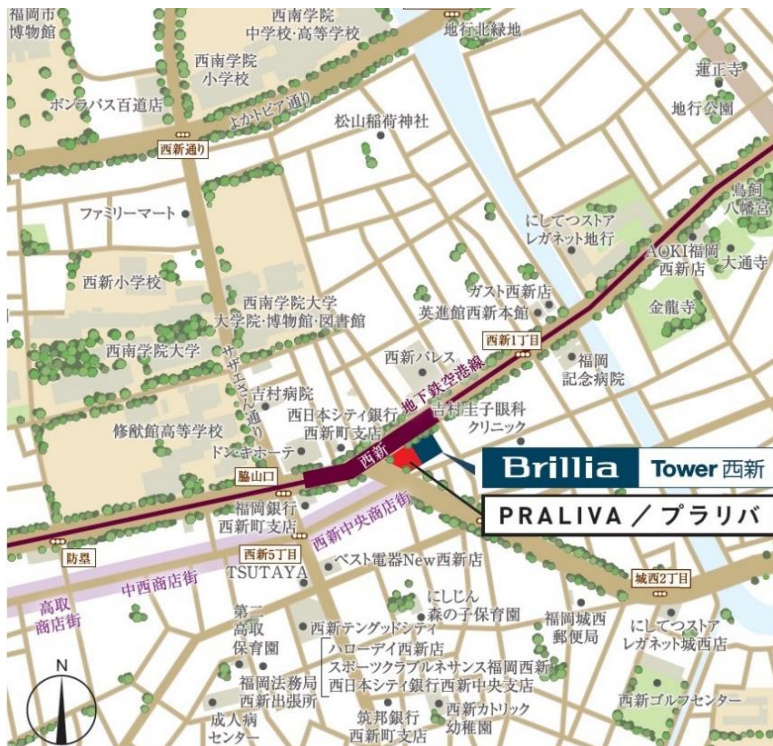
- 2019年 2月27日 : Web サイトオープン
URL : <https://praliva.jp>
- 3月20日 : メッセージキャンペーンスタート
SNS等を利用し、「PRALIVA (プラリバ)」へのメッセージを募集します。投稿して頂いたメッセージはWebサイト等で掲出を行い、メッセージをお寄せ頂いた方の中から抽選でプレオープンへご招待します。
※キャンペーンの詳細、施設情報等は、Webサイトを通じてお知らせします。
- 2019年 夏(予定) : 「PRALIVA (プラリバ)」開業
※4階(屋上)および「Brillia Tower 西新」1階店舗部分を除く
- 2021年 春(予定) : 「PRALIVA (プラリバ)」全体開業

【計画概要(商業棟)】

- 名称 : PRALIVA (プラリバ)
- 所在地 : 福岡県福岡市早良区西新4丁目113番1他(地番)
- 交通 : 福岡市営地下鉄「西新」駅徒歩1分(駅直結)
- 用途 : 店舗
- 敷地面積 : 約4,200㎡ ※「Brillia Tower 西新」を含めた計画全体の面積
- 延床面積 : 約51,000㎡ ※「Brillia Tower 西新」を含めた計画全体の面積
- 構造/規模 : 鉄骨鉄筋コンクリート造/地上4階地下2階建
- 店舗数 : 約40店舗
- 開業 : 2019年夏(予定) ※全体開業は2021年春(予定)
- 設計・監理 : 株式会社竹中工務店九州一級建築士事務所
- 施工 : 株式会社竹中工務店九州支店

※記載の内容は、今後の協議等により変更となる可能性があります。

【位置図】



以上

※本日この資料は、以下の記者クラブに配布しています。

・国土交通記者会 ・国土交通省建設専門紙記者会 ・福岡経済記者クラブ ・福岡市政記者クラブ

本件リリースに関するお問い合わせ

東京建物株式会社 広報CSR部 森、長久保 TEL : 03-3274-1984