

報道関係者各位

2018年11月13日

COCOSA[1F~4Fファッショonzーン]

COCOSAオペレーションセンター



崇城大学×COCOSAのコラボで、COCOSAの公式ラインスタンプを製作します。
一般の方に投票いただき、3案の中から、1つ決定し
COCOSA 公式LINEスタンプとして販売いたします。

企画趣旨

【COCOSA年間コンセプト】 わたしの、COCOSA。

お客さまそれぞれの「楽しい」がちゃんとある、COCOSA。

スタッフがお客さまに届けたい、お客さまと共有したい「うれしい」であふれてる、COCOSA。

それはつまり、お客さまもスタッフも、誰にとっても大切な『わたしの、COCOSA』

熊本のみなさまに もっと親しみのある存在になって、

これからますます熊本のみなさまの「なくてはならない場所」になっていく。

そのようなCOCOSAの姿と想いを込めたコンセプトです。

【コラボLINEスタンプ製作の経緯】

話題の創出×小さな社会貢献×COCOSAの親しみやすさのイメージ醸成

COCOSAの年間コンセプトである、「わたしの、COCOSA。」の考え方をもとに、親しみやすい商業施設を目指し、LINEスタンプを活用した取り組みを企画しました。LINEを使用している方も多く、スタンプが生活の身近にあるツールであることも踏まえLINEを採用。また崇城大学とのコラボレートについては、デザインを学ぶ学生さんやOBの方々に社会とのつながりを持った「学びの機会」をご提供させて頂き、微力ながら小さな社会貢献に繋がればと考え、実現することができました。

投票～発表・販売までのスケジュール(予定)

- 一般投票;2018/11/10(土)～11/30(金) COCOSA ホームページのWEB投票システムから投票。
- 結果発表・販売開始; 2018/12/25(火)頃を予定

崇城大学 × COCOSA

コラボLINEスタンプ 人気投票受付中!!

投票期間 11月10日(土)～11月30日(金)

COCOSA 公式 LINE スタンプを崇城大学とコラボして製作中です!
3つのデザインの中から COCOSA のイメージにあうキャラクターを1つ選んで投票してください!
1番人気のあったキャラクターは、後日 COCOSA 公式 LINE スタンプとして販売します。



エントリー-NO.1

COCOSAのイメージカラーのイエローを使った水玉模様が施されています。



エントリー-NO.2

COCOSA という名前のもとになった民謡「あんたがたどこさ」に登場するたぬきをモチーフに制作しました。



エントリー-NO.3

COCOSA で買い物を楽しむ仲良し三姉妹をイメージしてキャラクターを作りました。

投票はこちら▶



〔本件に関する報道関係者からのお問い合わせ〕

COCOSA(1F～4Fファッションゾーン)
COCOSAオペレーションセンター (株式会社プライムプレイス)
担当: 清永(きよなが)(kiyonaga@prime-place.co.jp) / 蔵原(くらはら)(kurahara@prime-place.co.jp)
TEL:096-352-5535 FAX:096-352-5532