

平成20年7月3日

各位

東京建物株式会社

群馬県伊勢崎市・北関東最大級の時間消費型ショッピングモール

「S M A R K (スマーク)」

大型テナントが出店決定

約180の店舗構成で今秋オープン

東京建物株式会社(本社:東京都中央区、社長:畑中 誠)は、群馬県伊勢崎市西小保方町にて建設中の郊外広域商圏型ショッピングセンター「S M A R K (スマーク)」(以下、本施設)に核店舗となる大型テナントの出店が決定しましたのでお知らせします。

本施設は、JR両毛線「伊勢崎」駅北東約3.5km、北関東自動車道・伊勢崎ICから国道17号線を南に約2.5kmの距離にあり、国道17号線(上武道路)や県道68号線(桐生伊勢崎線)の広域幹線に接道するなど、アクセス条件も良好です。2011年には北関東自動車道が全面開通を予定しているなど、交通利便性の更なる向上が見込まれています。また、半径15km圏は人口約90万人の高密度商圏を有しています。

この恵まれた立地条件の中、本施設は地上3階(一部5階)建て、延床面積約11万㎡、商業面積5.5万㎡の北関東最大級の施設規模を誇り、「ゴキゲンなくらし」をコンセプトに、「ここに来れば、誰もがみんな笑顔にあふれ、1日中楽しめるコミュニケーションタウン」として、約180の店舗構成で今秋のオープンを予定しています。

尚、本施設は2核1モール型のウィング型の配棟計画としており、各フロアの両端部分に、県内初出店や県内最大規模を含む大型テナントが今回出店いたします。

<大型テナント>

【1階】

「ベルク」(スーパーマーケット)

安心・安全を基本とした豊富な品揃えで日々の食生活をより豊かにする地域密着型の食の専門店。

「ユニクロ」(ファミリーカジュアル衣料)

群馬県内最大規模の「ユニクロ」として出店。ファッション性の高い高品質なベーシックカジュアルをリーズナブルな価格で提供。

「コムサイズム」(ファミリーファッション)

家族の絆をテーマにレディース・メンズ・キッズのウェアと生活雑貨を提供する店舗。

【2階】

「くまざわ書店」(書籍)

伊勢崎市最大規模の大型書店として出店。新刊や話題書、専門書、趣味、こどもの本、コミックまで豊富な品揃え。

「Lega (ルガ)」、「At Ease (アットイーズ)」(インテリア小物)
 いずれも群馬県初出店。「ルガ」は、生活にアジアのスタイルを添えるインテリア雑貨、家具、ファッションなどのアイテムを揃え、「アットイーズ」は毎日が楽しくなる小物雑貨類を揃える大型雑貨店。

「スーパースポーツゼビオ」(スポーツ用品)
 「スーパースポーツゼビオ」として群馬県初出店。あらゆるスポーツ用品・用具をそろえた大型スポーツ専門店。

「ザ・ダイソー」(バラエティ雑貨)
 キッチン雑貨から文具、化粧品まで何でもそろえるバラエティ雑貨店。

【3階】

「シネマ&ゲームズ プレビ劇場 ISESAKI」(複合アミューズメント)
 10スクリーン・1689席のスケールを誇るシアターとアミューズセンターをミックスした、3世代で楽しめる時間と空間を提供する店舗。

「RIOスポーツクラブ」(スポーツ&カルチャー)
 上質でリラックスできる空間を備えるほか、お子様と一緒に楽しめるスポーツ・カルチャープログラムも提供するスポーツクラブ。

大型テナント一覧

フロア	店舗名	企業名	業種・業態	賃貸面積(m ²)
1階	ベルク	株式会社ベルク	食品スーパーマーケット	約4800
1階	ユニクロ	株式会社ユニクロ	衣料品	約2070
1階	コムサイズム	株式会社ファイブフォックス	衣料品	約810
2階	スーパースポーツゼビオ	ゼビオ株式会社	スポーツ用品	約2840
2階	ザ・ダイソー	株式会社大創産業	雑貨	約1580
2階	くまざわ書店	株式会社神奈川くまざわ書店	書籍	約1530
2階	ルガ&アットイーズ	株式会社大川ホールディングス	雑貨・家具	約2030
3階	RIO スポーツ	オプティ株式会社	フィットネスクラブ	約2850
3階	プレビ劇場 ISESAKI	プレビ株式会社	シネマ、アミューズ	約7090

<参考>

(1)「SMARK(スマーク)」正式ロゴマーク
メインロゴマーク



サブロゴマーク



ロゴマークコンセプト

建設地の自然環境あふれるイメージを、植物を連想させるグリーンで表現しています。本施設の商業コンセプト、「ゴキゲンなくらし」(発見がある。満足がある。オトク感がある。)を、ウキウキと弾むような楽しさを連想させるピンク色と花のモチーフ、そして“K”の文字で表現しています。

ネーミングについて

本施設の「SMARK(スマーク)」は、3候補の中からネーミング投票によってお客様に決定していただいた施設名称で、ここにすれば誰もがみんな笑顔になれるという願いを込めた「SMILE(微笑む)」と、自然環境豊かな近隣公園が多い建設地周辺の特徴から「PARK(公園)」という言葉を選び、両者を組み合わせて作られた造語です。公園とは地域の皆様が集う憩いの場所であり、そこには様々な触れ合いと笑顔があります。スマークという言葉には、本施設が地域の皆様にとって、一日中笑顔で楽しめる交流の場のひとつでありたい、という思いがこめられています。

(2)スマーク 笑顔募集キャンペーン実施について

本施設が目指す「ここに来れば誰もが元気になれる」という考えを端的に表す「笑顔」をテーマに写真を募集する、公募方式のキャンペーンを実施します。

応募期間は7月4日(金)から8月17日(日)までの間Web、携帯電話、郵送による3つの方法によりご応募いただけます。

尚、応募者全員を「SMARK プレオープニングレセプション」へご招待。更に応募者の中から抽選で「42V型フルハイビジョン日立超薄型液晶テレビ Wooo」をはじめとした、豪華商品をプレゼントいたします。

キャンペーンサイト <http://www.smark-egaobosyu.jp>

【「SMARK」概要】

所在地：群馬県伊勢崎市西小保方町346-3他
交通：北関東自動車道伊勢崎ICより国道17号線を南に2.5km
敷地面積：約100,000㎡
延床面積：約110,900㎡（駐車場棟含む）
商業面積：約55,000㎡
駐車台数：約3,000台
事業主：東京建物株式会社
企画運営：株式会社プライムプレイス（東京建物グループ）

以上

本件リリースに関するお問い合わせ

東京建物株式会社 広報IR室 各務・山口・春永
TEL：03-3274-1984

《添付資料》

- ・「SMARK」位置図
- ・「SMARK」外観イメージ

<添付資料>

「SMARK（スマーク）」位置図



「SMARK (スマーク)」外観イメージ

